



PERUGIA PRIDE PARADE

INVASIONE

30 GIUGNO 2018

Sponsor Pack





OMPHALOS LGBTI

Associazione di promozione sociale che opera in Umbria da oltre 25 anni per garantire diritti umani e civili, attraverso la rimozione delle discriminazioni fondate su orientamento sessuale e identità di genere.

- **Advocacy:** collabora con istituzioni e società civile per l'affermazione della piena uguaglianza delle persone LGBTI* (Lesbiche, Gay, Bisessuali, Trans*, Intersex...).
- **Educazione:** educa alle differenze attraverso momenti formativi rivolti al mondo dell'istruzione e del lavoro.
- **Cultura:** Favorisce la socializzazione delle persone LGBTI e non solo, tramite attività culturali, artistiche, ricreative e sportive.
- **Benessere:** promuove il benessere psico-fisico di tutte le persone attraverso azioni di sensibilizzazione, servizi di counseling e attività di prevenzione delle IST (infezioni sessualmente trasmesse).



PERUGIA PRIDE PARADE

È LA PRIMA PARATA DELL'UMBRIA.

Quest'anno il Perugia Pride giunge alla sua sesta edizione.

Dopo esser stato per 5 anni un Pride Village di due giorni all'interno dei Giardini del Frontone, questa edizione vedrà come evento centrale, il 30 giugno, una marcia che colorerà le vie del centro storico invadendole di orgoglio, musica e divertimento, fatta di tantissime meravigliose soggettività e numerose associazioni del territorio.

Vi saranno inoltre altri eventi nei giorni precedenti e successivi alla parata: culturali, sportivi, ludici, musicali e d'intrattenimento.

PERCHÉ SPOSORIZZARE IL PRIDE

- Associare il proprio prodotto/servizio ad ideali di civiltà, progresso, amore e uguaglianza
- Essere parte attiva del cambiamento di cui la nostra società ha bisogno, affinché ogni persona abbia eguali diritti a prescindere dal proprio orientamento sessuale, identità di genere, etnia, confessione, stato sociale ed economico
- Far leva sulla sensibilità sociale delle/dei clienti, intercettare un pubblico sempre più attento alla responsabilità sociale d'impresa
- Ottenere uno spazio di grande visibilità territoriale per la propria azienda



EDIZIONI PRECEDENTI

I nostri pride village sono sempre stati molto partecipati: circa 40 associazioni e realtà del territorio umbro vi hanno aderito, così come 5000 tra cittadine e cittadini



SESTA EDIZIONE

Gli spazi di visibilità sono stati molteplici ma quest'anno saranno ancor di più e ancor più visibili! Percorreremo la città marciando per circa 4 km, toccando i punti di maggior interesse urbano e lo faremo con diversi carri.



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



Publicità e comunicazione dell'evento viaggeranno contemporaneamente su più fronti e con diversi mezzi così da ottenere la più ampia diffusione possibile. Manifesti (70x100) e (600x300) e flyer saranno visibili nei luoghi di maggior affluenza del centro storico e del circondario. Al canale cartaceo si aggiungerà una forte comunicazione digitale attraverso i social e i principali siti di informazione locali.

Non mancheranno campagne pubblicitarie mirate realizzate da grafici e social media managers professionisti e attraverso i media partner ufficiali dell'evento verranno coperti anche i classici canali di informazione giornalistica (Umbria 24) e radio (Max Radio Energy)





SILVER SPONSOR



Il pacchetto di sponsorizzazione silver è un primo passo nel mondo del Perugia Pride Parade e del suo pubblico e comprende:

- Vetrofania rainbow
- Post sui social che riporta le aziende aderenti
- Simbolo dell'azienda sulla mappa tematica di Omphalos che consiglia il posto

donazione a partire da 25 €



GOLD SPONSOR



- Post adesione su sito web e social
- 30€ di promozione su Facebook inclusi
- Logo su tutti i flyer pubblicitari
- Spazio disponibile per totem o striscione durante lo spettacolo di Miss Drag Queen Umbria

a partire da 150 €



PLATINUM SPONSOR



- Logo e post su sito web e social
- 50€ di promozione su Facebook inclusi
- Logo su tutti i flyer pubblicitari e sulle locandine
- Spazio pubblicitario sull'allestimento grafico di un palco
- Spazio pubblicitario (pannello 224 x 37) su trenino Dotto (Bus Italia)



a partire da 500 €



MAIN SPONSOR



Se la tua azienda vuole fare un passo da assoluta protagonista nel mondo del Perugia Pride Parade la formula Main Sponsor è l'ideale.

Si garantirà **assoluta visibilità** insieme ad Enti e Istituzioni partner:

- Menzione nei comunicati stampa e partecipazione alla conferenza stampa di presentazione
- Logo in evidenza su **tutto** il materiale pubblicitario (cartaceo e digitale)
- Spazio pubblicitario sull'allestimento grafico di entrambi i palchi
- Spazio pubblicitario fronte retro (pannello 224 x 37) su trenino Dotto (Bus Italia)

a partire da 800 €